

Objectieven

- > Het brede publiek laten kennismaken met en informeren over de verschillende zorgvormen in de geestelijke gezondheidszorg (het volledige continuüm)
- > Streven naar een toegankelijke geestelijke gezondheidszorg
- > Juiste beeldvorming over geestelijke gezondheidszorg
- > Bespreekbaar maken van geestelijke gezondheid
- > Stigma op geestelijke gezondheid doorbreken

Aanbod door zorgorganisaties

- > workshops
- > therapiesessies
- > rondleidingen
- > wandelingen
- > lezingen
- > theatervoorstellingen
- > infosessies
- > muziekoptredens
- > tentoonstellingen
- > gesprekken
- > ...

Top 3 meest succesvolle activiteiten



117 deelnemende organisaties op **155** locaties

23 verschillende soorten GGZ zorgvormen

40.000 bezoekers

Type bezoekers

- > Zeer divers: Zowel mensen die bekend zijn met de ggz als mensen die nog nooit met een zorgvorm in contact zijn geweest
 - > Familie, professionelen en buurtbewoners
- > Mensen die jobopportunity verkennen
 - > Pas afgestudeerden, mensen met interesse voor jobheroriëntatie
- > Organisaties die elkaar bezoeken met eventuele samenwerking tot gevolg
- > Prospectiebezoeken door naasten

Website opengeestdagen.be
49.050 unieke bezoekers

Sociale media
782.050 mensen bereikt op Facebook, Instagram, X en LinkedIn

Reguliere media

9 grote radiozenders	7 tv-kanalen	93 artikelen
9 magazines	10 kranten	

Open Geest Tournee
Het komt voor in de beste families
6.745 bezoekers
3.620 aanwezig op de nabespreking

Promopakketten
Ondersteuning vanuit Te Gek!?: **76** promopakketten geleverd aan de deelnemende organisaties. Elke organisatie ontving een inspiratiegids en communicatiegids.

Radio Open Geest
65 interviews op Radio Open Geest

Evaluatie vanuit voorzieningen

Algemene tevredenheid:

★★★★☆
4/5

69% van de voorzieningen waren zeker wel of eerder wel tevreden; **31%** neutraal.

Voldeed aan de verwachtingen bij **78%** van de organisaties

65% was tevreden tot zeer tevreden over het aantal bezoekers

Impact

87% van de voorzieningen vindt dat de Open Geestdagen het taboe rond geestelijke gezondheids(zorg) doorbreken

94% vindt dat de Open Geestdagen de verschillende zorgvormen goed in beeld hebben gebracht

93% zou aan andere voorzieningen aanraden om aan de Open Geestdagen deel te nemen.

98% heeft interesse om bij een volgende editie van de Open Geestdagen opnieuw deel te nemen